

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

vydané podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník, § 52 a nasl. zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník, zákona č. 102/2014 Z. z. (predaj na diaľku), zákona č. 22/2004 Z. z. (elektronický obchod), zákona č. 250/2007 Z. z. (ochrana spotrebiteľa), zákona č. 391/2015 Z. z. (alternatívne riešenie sporov) a iných všeobecne záväzných právnych predpisov SR (ďalej len „VOP“).

posledná aktualizácia: 28.4.2025

1. Základné ustanovenia

1.1.

Tieto všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „**VOP**“) upravujú vzťahy medzi zmluvnými stranami vznikajúce z:

a) zmluvy o kúpe vstupenky zabezpečujúcej prístup na podujatie organizované poskytovateľom (ďalej len „**podujatie**“) a/alebo

b) zmluvy o prístupe k digitálnemu obsahu, prípadne zmluvy o poskytnutí služieb či zmluvy o účasti na online workshope

(ďalej spoločne len „**zmluva**“), uzavretej prostredníctvom webového rozhrania na stránke www.4yourbiz.sk (ďalej len „**portál**“), kde na jednej strane vystupuje:

4YourBiz s. r. o. IČO 56531290, DIČ 2122338295

so sídlom Tajovského 8568/3 010 01 Žilina

zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel: Sro, vložka č. 85964/L

e-mail: info@4yourbiz.online

telefón: +421 948 270 280

(ďalej len „**prevádzkovateľ**“)

a na druhej strane zákazník ako návštevník (ďalej len „**návštevník**“).

1.2

Prevádzkovateľ je oprávnený tieto podmienky kedykoľvek meniť alebo dopĺňať. Práva a povinnosti vzniknuté počas účinnosti predchádzajúceho znenia tým nie sú dotknuté.

1.3

Ak zmluvné strany uzatvoria inú zmluvu, než aká je uvedená v čl. 1 ods. 1 týchto VOP, použijú sa tieto VOP primerane aj na práva a povinnosti z takejto zmluvy.

1.4

Návštevník uzatvorením zmluvy vyhlasuje, že sa oboznámil s obsahom týchto VOP.

1.5

Prostredníctvom portálu možno dohodnúť poskytnutie prístupu k digitálnemu obsahu, ktorým je najmä online videokurz, ako aj poskytnutie iných služieb či produktov, než je samotný kurz alebo vstupenka na konferenciu – napríklad edukačné materiály, prístup k sérii nadväzujúcich a postupne dodávaných

kurzov, online živý workshop a pod. Tieto VOP sa primerane vzťahujú aj na tieto ďalšie služby (prístup ku kurzom, ďalšie produkty a služby ďalej spoločne len „tovar“).

Návštevník berie na vedomie, že zaplatením tovaru mu nevzniká právo na jeho ďalšie šírenie (napr. zaznamenávanie obsahu a poskytovanie tretím osobám) ani na ďalšie šírenie informácií obsiahnutých v tovare, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak alebo ak možnosť ďalšieho šírenia nevyplýva z povahy tovaru samotného.

2. Ďalšie informácie pred uzavretím zmluvy

2.1.

Poskytovateľ týmto oznamuje, že:

- tovar predstavuje predovšetkým prístup k digitálnemu obsahu (spravidla online videokurz), no môže ísť aj o vstupenky na konferenciu či iný tovar; neúplný výpočet tovaru je uvedený v čl. I ods. 5 týchto VOP. Podrobný opis tovaru vrátane jeho hlavných vlastností je zverejnený na portáli;
- náklady na prostriedky diaľkovej komunikácie sa nelíšia od bežnej sadzby (cena internetového alebo telefonického pripojenia podľa tarify operátora návštevníka); poskytovateľ si neúčtuje žiadne ďalšie poplatky;
- zmluva o prístupe k digitálnemu obsahu sa uzatvára na dobu neurčitú; návštevník je povinný za každý kalendárny mesiac trvania zmluvy uhradiť cenu tovaru uvedenú pre jeden mesiac. Návštevník môže zmluvu kedykoľvek vypovedať v zákazníckom účte bez výpovednej lehoty. Poskytovateľ môže zmluvu vypovedať zrušením prístupu do zákazníckeho účtu, pričom je povinný zachovať prístup aspoň na dobu už uhradenú;
- ceny tovaru sú zobrazené pri príslušnom tovare na portáli vrátane DPH a všetkých zákonom stanovených poplatkov; cenu možno uhradiť platobnou kartou alebo iným spôsobom, ktorý portál umožňuje. Poskytovateľ si môže v odôvodnených prípadoch vyžiadať úhradu ceny vopred;
- dodanie tovaru prebieha bez zbytočného odkladu:
 - pri vstupenke na konferenciu formou e-mailu na adresu návštevníka, bez dodatočných nákladov okrem poplatkov za internetové pripojenie;
 - pri ostatnom tovare prostredníctvom zákazníckeho účtu, taktiež bez ďalších nákladov;
- právo na odstúpenie od zmluvy: návštevník môže v lehote 14 dní odstúpiť od zmluvy uzavretej na diaľku podľa § 7 ods. 1 zákona č. 102/2014 Z. z.; toto právo sa nevzťahuje na kúpu vstupeniek na konferenciu podľa § 7 ods. 6 písm. k) citovaného zákona (služba voľnočasovej činnosti poskytovaná v určenom termíne);
- digitálny obsah vo forme videí možno sledovať iba v zákazníckom účte a nie je možné ho sťahovať. Obsah je prístupný na bežných zariadeniach a operačných systémoch (Windows, macOS, väčšina mobilných OS). Digitálny obsah vo forme súborov určených na stiahnutie (.pdf, .doc, .docx) možno zobraziť v príslušných aplikáciách;
- pre plnú funkčnosť digitálneho obsahu je potrebné hardvérové a softvérové vybavenie umožňujúce otvárať .docx, .xlsx a .pdf, resp. internetový prehliadač podporujúci audio-video.

Zariadenie musí obsahovať bežné zvukové kodeky, umožňovať zvukový a obrazový výstup a byť pripojené k internetu s primeranou rýchlosťou;

- vstupenky sú dodávané elektronicky; na ich prijatie je potrebné zariadenie schopné otvárať .pdf súbory;
- digitálny obsah je chránený autorským právom a bez výslovného súhlasu poskytovateľa ho nemožno ďalej šíriť ani sprístupňovať tretím osobám;
- zmluva sa uzatvára v slovenskom jazyku a uloží sa v elektronickom archíve poskytovateľa; návštevník k nej nemá prístup;
- cena sa nepersonalizuje na základe automatizovaného individuálneho rozhodovania;
- práva z vadného plnenia sa riadia § 622 a nasl. zákona č. 40/1964 Z. z. (Občiansky zákonník) a sú podrobnejšie upravené v príslušnej časti týchto VOP;
- poskytovateľ neposkytuje záruku za akosť podľa § 429 zákona č. 513/1991 Z. z. (Obchodný zákonník);
- poskytovateľ nie je viazaný žiadnym kódexom správania (code of conduct).

Informácie podľa § 3 ods. 1 zákona č. 102/2014 Z. z., ktoré nie sú uvedené v tomto článku, sú obsiahnuté v iných častiach týchto VOP.

3. Informácie o tovare

3.1

Informácie o tovare vrátane ceny a jeho hlavných vlastností, prípadne informácie o iných službách a produktoch, sú uvedené v obchodnej ponuke portálu, najmä v popisoch ponúkaných kurzov či iného tovaru.

3.2

Pri zmluve o kúpe vstupeniek na podujatie je detailnejší obsah podujatia, vrátane informácií o vstupenkách a ich cene, zverejnený v obchodnej ponuke portálu (popis ponúkaných vstupeniek). Program podujatia bude upresnený dodatočne.

3.3

Prípadné zľavy z ceny tovaru nemožno navzájom kombinovať, pokiaľ sa poskytovateľ s návštevníkom nedohodne inak.

3.4

Online kurzy predstavujú digitálny obsah v zmysle § 2 písm. a) zákona č. 102/2014 Z. z.; dodávané sú výlučne prostredníctvom zákazníckeho účtu, v ktorom možno obsah len prehrávať – zobrazovať. Existencia zákazníckeho účtu je podmienkou dodania tovaru; iným spôsobom dodať tovar nie je možné. Zákaznícky účet zriaďuje poskytovateľ automaticky po uzavretí zmluvy na webovej stránke www.skool.com (prevádzkovanvej treťou osobou). Prístup k online kurzom trvá len po dobu, za ktorú je uhradená cena tovaru; návštevník nesmie digitálny obsah sťahovať do svojho zariadenia. Ak je súčasťou tovaru aj tzv. e-book, je zvyčajne k dispozícii na stiahnutie (vo formáte .pdf alebo v editovateľných súboroch) prostredníctvom zákazníckeho účtu.

3.5

Workshopov alebo skupinových hovorov sa návštevník zúčastňuje prostredníctvom webovej stránky tretej strany; pred začiatkom workshopu obdrží URL odkaz. Prípadný záznam z workshopu bude prístupný online.

3.6

Poskytovateľ negarantuje dosiahnutie zamýšľaných efektov a výsledkov prostredníctvom rád a postupov uvedených v online kurzoch či iných produktoch. V súlade s § 50a zákona č. 40/1964 Z. z. (Občiansky zákonník) nenesie zodpovednosť za nenaplnenie deklarovaných cieľov, efektov a výsledkov.

3.7

Ak je súčasťou tovaru skupinová konzultácia, návštevník berie na vedomie, že termín konzultácie určí poskytovateľ. Ak sa návštevník na konzultáciu nedostaví, nemá nárok na jej náhradu ani na vrátenie odmeny (celku ani časti), keďže konzultácia sa koná v pevne stanovenom termíne so súčasnou účasťou viacerých návštevníkov.

3.8

Návštevník berie na vedomie, že skupinové konzultácie prebiehajú pred celou skupinou návštevníkov za účelom zdieľania skúseností; akékoľvek prejavy návštevníka (napr. položené otázky) budú zdieľané so všetkými ostatnými účastníkmi.

4. Zákaznícky účet

4.1

Po kúpe tovaru, ktorý sa má dodávať prostredníctvom zákazníckeho účtu, **poskytovateľ** zriadi **návštevníkovi** zákaznícky účet a oznámi mu prihlasovacie údaje, pomocou ktorých môže do svojho účtu pristupovať.

4.2

So zriadením zákazníckeho účtu návštevník súhlasí. Návštevník berie na vedomie, že prihlasovacie údaje budú odoslané na e-mail, ktorý uviedol pri uzatváraní zmluvy.

4.3

Pri zriaďovaní účtu a pri objednávaní tovaru je návštevník povinný uvádzať správne a pravdivé údaje. Údaje, ktoré je možné v účte meniť, je povinný priebežne aktualizovať. Poskytovateľ považuje údaje uvedené v účte a v objednávke za správne (§ 7 ods. 5 zákona č. 102/2014 Z. z.).

4.4

Prístup k účtu je chránený používateľským menom a heslom. Návštevník je povinný zachovávať mlčanlivosť o prihlasovacích údajoch. Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za zneužitie účtu treťou osobou (§ 420 ods. 1 Občianskeho zákonníka).

4.5

Návštevník berie na vedomie, že pri strate prihlasovacích údajov nemusí byť obnovenie prístupu k účtu vždy možné.

4.6

Návštevník nesmie umožniť používanie svojho zákazníckeho účtu tretím osobám.

4.7

Poskytovateľ môže účet zrušiť najmä vtedy, ak ho návštevník dlhšie nevyužíva alebo poruší povinnosti zo zmluvy či z týchto VOP. Poskytovateľ je oprávnený účet zrušiť a znemožniť ďalší prístup k tovaru najmä v prípade, že návštevník:

- sprístupní kurzy tretím osobám,
- poskytne prístupové údaje tretej osobe,
- poruší autorské práva poskytovateľa,
- alebo inak spôsobí, že tovar bude dostupný osobám, ktoré neuhradili jeho cenu.

4.8

Návštevník berie na vedomie, že zákaznícky účet nemusí byť dostupný nepretržite, a to najmä z dôvodu nevyhnutnej údržby hardvérového a softvérového vybavenia poskytovateľa alebo tretích strán podieľajúcich sa na prevádzke portálu. Z rovnakých dôvodov nemusí byť nepretržite prístupná ani webová stránka tretej strany, prostredníctvom ktorej sa tovar dodáva.

5. Objednávka a uzavretie zmluvy

5.1

Zobrazenie tovaru na portáli sa považuje za **návrh na uzatvorenie zmluvy** zo strany poskytovateľa. Návštevník uzatvára zmluvu tak, že si v ponuke portálu vyberie tovar, o ktorý má záujem, zadá svoje identifikačné údaje, zvolí spôsob platby, vyplní údaje o platobnom prostriedku a potvrdí, že sa oboznámil s týmito VOP. Objednávka je dokončená kliknutím na tlačidlo „**Objednať s Povinnosťou Platby**“.

5.2

Odoslanie objednávky zakladá návštevníkovi **povinnosť uhradiť cenu**. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť okamihom úhrady ceny tovaru.

5.3

Pred odoslaním objednávky, t. j. pred uzatvorením zmluvy, má návštevník možnosť **skontrolovať a upraviť** všetky údaje vložené do objednávky (v súlade s § 4 ods. 2 zákona č. 102/2014 Z. z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru na diaľku).

5.4

Pri zmluve o kúpe vstupeniek poskytovateľ **bez zbytočného odkladu** po nadobudnutí účinnosti zmluvy odošle na e-mail návštevníka potvrdenie obsahujúce daňový doklad a prípadne ďalšie doklady, napríklad zakúpenú vstupenku.

5.5

Ak na strane poskytovateľa dôjde k **zjavnej chybe v cene** tovaru uvedenej na portáli alebo počas objednávaní, poskytovateľ nie je povinný dodať tovar za túto zjavne chybnú cenu. Poskytovateľ návštevníka bezodkladne informuje o chybe a zašle mu na jeho e-mail **upravenú ponuku**. Upravená

ponuka sa považuje za nový návrh zmluvy a zmluva je v takom prípade uzatvorená jej potvrdením zo strany návštevníka na e-mailovú adresu poskytovateľa.

6. Platobné podmienky a dodanie tovaru

6.1

Cenu tovaru môže návštevník uhradiť **platobnou kartou** alebo iným spôsobom, ktorý portál aktuálne umožňuje (napr. online platobná brána).

6.2

Tovar sa spravidla dodá **až po úplnom uhradení** dohodnutej ceny.

6.3

Dodanie tovaru prebehne:

- **pri vstupenke na podujatie** zaslaním vstupenky do e-mailovej schránky návštevníka; za dodanú sa považuje v okamihu, keď ju poskytovateľ odošle na e-mailovú adresu uvedenú v objednávke;
- **prostredníctvom prístupu do zákaznického účtu**, v ktorom možno tovar prehrávať alebo zobrazovať; tovar sa považuje za dodaný okamihom, keď ho poskytovateľ sprístupní v zákazníckom účte bez zbytočného odkladu po uhradení celej ceny;
- ak ide o tovar, ktorého povaha neumožňuje sprístupnenie v zákazníckom účte (napr. osobná konzultácia), tovar je dodaný **okamihom faktického poskytnutia služby**.

6.4

Ak tovar návštevníkovi **nebol dodaný**, môže kontaktovať poskytovateľa na uvedených kontaktných údajoch. Poskytovateľ bez zbytočného odkladu zabezpečí nápravu v súlade s § 18 ods. 4 zákona č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a § 622 Občianskeho zákonníka.

7. Organizácia podujatia a prevádzkové pravidlá

7.1

Poskytovateľ prostredníctvom portálu ponúka návštevníkom možnosť zakúpiť si vstupenku, ktorá zabezpečí prístup na podujatie organizované poskytovateľom; takéto podujatia sa zvyčajne týkajú ekonomického rozvoja a príbuzných oblastí. Podrobnejší obsah podujatia, vrátane informácií o vstupenkách a ich cene, je uvedený v obchodnej ponuke portálu (najmä v popise príslušných vstupeniek). Program podujatia bude upresnený dodatočne.

7.2

Poskytovateľ si vyhradzuje právo z organizačných alebo prevádzkových dôvodov zmeniť program či hostí, dátum alebo miesto konania podujatia. O každej takejto zmene informuje na portáli; návštevník je povinný zmeny priebežne sledovať a riadiť sa nimi.

7.3

V nevyhnutných prípadoch – najmä, nie však výlučne, v súvislosti s opatreniami proti šíreniu ochorenia COVID-19 alebo iného infekčného ochorenia, ako aj pri okolnostiach vylučujúcich zodpovednosť (vyššia moc) podľa § 374 Obchodného zákonníka, napr. vojnový konflikt, vyhlásenie mimoriadneho stavu,

živelná pohroma – môže poskytovateľ zmeniť formu podujatia na online seminár či webinár. V takom prípade návštevníkovi nevzniká právo odstúpiť od zmluvy.

7.4

Poskytovateľ si vyhradzuje právo podujatie zrušiť z organizačných, prevádzkových alebo kapacitných dôvodov. Už uhradená cena vstupenky bude návštevníkovi vrátená v plnej výške.

7.5

Ak návštevníkovi vznikne právo na vrátenie ceny vstupenky, bude mu táto suma vrátená do **1 mesiaca** od pôvodne plánovaného termínu podujatia, a to rovnakým spôsobom, akým bola platba uskutočnená, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak.

7.6

Počas podujatia sa návštevník zaväzuje dodržiavať pokyny poskytovateľa, zdržiavať sa len v priestoroch vyhradených pre návštevníkov a nenarušovať priebeh podujatia. Pri porušení týchto povinností môže poskytovateľ návštevníka z podujatia vykázať; v takom prípade návštevník nemá nárok na náhradu zaplatenej ceny ani jej časti (§ 345 ods. 2 Obchodného zákonníka).

7.7

Vstupom na podujatie návštevník berie na vedomie, že jeho podobizeň môže byť zaznamenávaná formou fotografií alebo audiovizuálnych záznamov. Ak si zaznamenávanie nepraje, je povinný najneskôr pred začiatkom podujatia kontaktovať poskytovateľa (e-mailom uvedeným v týchto VOP) alebo priamo na mieste požiadať fotografa o nezaznamenávanie a zdržať sa pohybu v miestach, kde prebieha fotografovanie či natáčanie.

7.8

Zakúpením vstupenky a účasťou na podujatí udeľuje návštevník poskytovateľovi **bezplatný a časovo neobmedzený súhlas** podľa § 12 ods. 1 Občianskeho zákonníka na použitie svojej podobizne alebo obrazu v akejkoľvek forme (fotografia, video, živý prenos) na komerčné či propagačné účely podujatia. Návštevník môže tento súhlas kedykoľvek písomne odvolať; odvolanie sa nedotýka už vyhotovených a oprávnené použitých záznamov.

8. Práva zo zodpovednosti za vady a reklamácie

8.1

Poskytovateľ je povinný odovzdať **tovar** (za tovar sa považuje aj poskytnutá služba, vstupenka, resp. samotné podujatie) **bez väd**; zodpovedá najmä za to, že tovar:

- a) zodpovedá dohodnutému popisu, rozsahu, akosti, funkčnosti, kompatibilite, interoperabilite a ostatným dohodnutým vlastnostiam;
- b) je vhodný na účel, ktorý návštevník požaduje a s ktorým poskytovateľ vyslovil súhlas (§ 420a ods. 3 Občianskeho zákonníka);
- c) je vhodný na účel bežný pre tovar daného druhu, pričom zohľadňuje práva tretích osôb, právne predpisy, technické normy alebo odvetvové kódexy správania (§ 622 a nasl. Občianskeho zákonníka);
- d) rozsahom, akosťou a výkonnosťnými parametrami (funkčnosť, kompatibilita, prístupnosť, kontinuita, bezpečnosť) zodpovedá bežným vlastnostiam digitálneho obsahu toho istého druhu, ktoré môže

spotrebiteľ rozumne očakávať, vrátane verejných vyhlásení poskytovateľa (reklama a pod.); e) zodpovedá skúšobnej verzii alebo náhľadu, ktoré poskytovateľ sprístupnil pred uzatvorením zmluvy.

Ak si návštevník vymieni osobitné vlastnosti a poskytovateľ ich výslovne akceptuje, tovar je bez väd aj vtedy, ak tieto osobitné vlastnosti spĺňa.

8.2

Poskytovateľ **neposkytuje žiadnu dodatočnú záruku za vady** presahujúcu rámec zákonnej zodpovednosti; neposkytuje ani záruku za akosť (§ 429 Obchodného zákonníka).

8.3

Za vadu podujatia sa **nepovažuje** zmena programu, hostí, dátumu ani miesta konania. Obsah podujatia odráža subjektívne názory poskytovateľa či zúčastnených tretích osôb, vytvorené na základe aktuálne dostupných informácií; odlišnosť týchto názorov od všeobecne prijatých postojov alebo nedosiahnutie zamýšľaných výsledkov aplikáciou odporúčaní nie je vadou.

8.4

Návštevník má právo uplatniť **reklamáciu**; poskytovateľ prešetrí každú reklamáciu prijatú **bez zbytočného odkladu** po zistení vady.

8.5

Reklamáciu treba podať bez zbytočného odkladu:

- písomne na adresu sídla poskytovateľa, alebo
- písomne v elektronickej forme na jeho e-mail (odporúčaný spôsob).

8.6

Spotrebiteľ môže vytknúť vadu digitálneho obsahu, ktorá sa prejaví **do dvoch rokov** od jeho dodania (§ 7 ods. 3 zákona č. 102/2014 Z. z.).

8.7

Reklamácia musí obsahovať aspoň:

- dátum jej uplatnenia,
- identifikáciu návštevníka (meno, priezvisko, korešpondenčnú adresu, č. zmluvy/faktúry/vstupenky),
- popis vady (dostatočne podrobný na jej preverenie),
- ďalšie relevantné skutočnosti, ktoré návštevník považuje za podstatné.

8.8

Poskytovateľ vystaví návštevníkovi **potvrdenie** o prijatí reklamácie s uvedením dátumu, obsahu a zvoleného spôsobu vybavenia.

8.9

Poskytovateľ vybaví reklamáciu **v čo najkratšom čase**, pri spotrebiteľovi najneskôr do **30 dní** od jej doručenia (§ 18 ods. 4 zákona č. 250/2007 Z. z.). Ak to nie je možné, dohodne si s návštevníkom inú lehotu.

8.10

Návštevník je povinný pri vybavovaní reklamácie poskytovať primeranú súčinnosť (presný popis vady, umožniť overenie, testovanie a pod.).

8.11

Spotrebiteľ má právo na **náhradu účelne vynaložených nákladov** spojených s uplatnením reklamácie (najmä poštovné). O preplatenie musí požiadať bez zbytočného odkladu, najneskôr do jedného mesiaca od uplynutia lehoty na uplatnenie práv zo zodpovednosti za vady (§ 627 Občianskeho zákonníka).

8.12

Po vybavení reklamácie poskytovateľ bezodkladne informuje návštevníka a prípadne ho vyzve na prevzatie tovaru.

8.13

Ak je návštevníkom osoba iná než spotrebiteľ (podnikateľ), poskytovateľ **vylučuje zodpovednosť** za akékoľvek priame či nepriame škody spôsobené vadou tovaru (v zmysle § 373 a nasl. Obchodného zákonníka).

9. Ochrana autorských práv

9.1

Všetky podklady a materiály poskytnuté v rámci podujatia, ktoré spĺňajú znaky autorského diela podľa zákona č. 185/2015 Z. z. o autorskom práve (ďalej len „Autorský zákon“), sú chránené autorským právom. Žiadny z týchto podkladov ani ich častí nesmie návštevník bez predchádzajúceho písomného súhlasu poskytovateľa akokoľvek spracúvať, kopírovať, rozširovať, komerčne využívať ani používať na verejné prezentácie.

9.2

Podujatie a prípadné audiovizuálne záznamy z podujatia sú určené výhradne pre osobnú potrebu návštevníkov. Ich použitie na účely obchodných spoločností, sprístupnenie tretej osobe alebo akékoľvek iné neautorizované využitie je zakázané.

10. Záverečné ustanovenia – verzia pre Slovenskú republiku

10.1

Všetky právne vzťahy medzi poskytovateľom a návštevníkom sa riadia právnym poriadkom **Slovenskej republiky**. Ak právny vzťah založený zmluvou obsahuje medzinárodný prvok, zmluvné strany sa dohodli, že rozhodným právom je právo Slovenskej republiky. Tým nie sú dotknuté práva spotrebiteľa vyplývajúce z obecných záväzných právnych predpisov.

10.2

Tieto VOP tvoria neoddeliteľnú súčasť zmluvy. Odchylné alebo doplnujúce ustanovenia dohodnuté v zmluve majú prednosť pred znením VOP za podmienky, že ich poskytovateľ výslovne akceptoval ešte pred uzavretím zmluvy.

10.3

Zmluvné strany môžu všetku písomnú komunikáciu doručovať prostredníctvom elektronickej pošty (e-mailu).

10.4

Všetky práva k webovým stránkam poskytovateľa – najmä autorské práva k obsahu vrátane rozloženia stránok, fotografií, videí, grafických prvkov, ochranných známk a log – sú chránené podľa zákona č. 185/2015 Z. z. (Autorský zákon) a patria poskytovateľovi. Ich kopírovanie, úprava alebo iné použitie bez predchádzajúceho písomného súhlasu poskytovateľa je zakázané.

10.5

Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za škody spôsobené zásahom tretích osôb do internetového obchodu ani za jeho používanie v rozpore s určeným účelom. Návštevník nesmie pri využívaní portálu vykonávať činnosti, ktoré by mohli negatívne ovplyvniť jeho prevádzku alebo umožniť neautorizovaný zásah do softvéru a ďalších komponentov portálu.

10.6

Poskytovateľ je oprávnený tieto VOP kedykoľvek jednostranne meniť alebo dopĺňať; zmeny však nemajú spätný vplyv na práva a povinnosti vzniknuté počas účinnosti predchádzajúceho znenia.

10.7

Na **mimosúdne riešenie spotrebiteľských sporov** zo zmluvy je príslušná **Slovenská obchodná inšpekcia (SOI)**, Ústredný inšpektorát, Prievozská 32, P. O. Box 29, 827 99 Bratislava 27, web: <https://www.soi.sk>. Spotrebiteľ môže na riešenie sporu využiť aj elektronickú platformu SOI pre alternatívne riešenie sporov (ARS) alebo európsku platformu ODR dostupnú na <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. [Azet.sksoi.sk](http://azet.sksoi.sk)

10.8

Kontaktným miestom podľa nariadenia (EÚ) č. 524/2013 je **Európske spotrebiteľské centrum v SR**, Ministerstvo hospodárstva SR, Mlynské nivy 44/A, 827 15 Bratislava 212, web: <https://esc-sr.sk>. [Európske spotrebiteľské centrum](https://esc-sr.sk)

10.9

Poskytovateľ vykonáva činnosť na základe živnostenského oprávnenia; dohľad nad dodržiavaním povinností podľa zákona č. 455/1991 Z. z. (živnostenský zákon) vykonáva príslušný okresný úrad, odbor živnostenského podnikania. Dohľad nad dodržiavaním zákona č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa vykonáva Slovenská obchodná inšpekcia.

Tieto obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť **28.4.2025** a použijú sa v tomto znení, pokiaľ ich poskytovateľ neaktualizuje v súlade s čl. 10.6.

11. Príloha – Formulár na odstúpenie od zmluvy

(podľa § 7 a nasl. zákona č. 102/2014 Z. z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na diaľku)

Tento formulár vyplňte a pošlite poskytovateľovi len vtedy, ak si želáte odstúpiť od zmluvy v zákonnej lehote 14 dní.

Formulár vytlačte, podpíšte a doručte:

- e-mailom ako oskenovaný dokument, alebo
- poštou / kuriérom, prípadne osobným odovzdaním po dohode, vždy **najneskôr posledný deň 14-dňovej lehoty**.

Údaje poskytovateľa (adresát)

4YourBiz s. r. o.

IČO 56531290, DIČ 2122338295

Tajovského 8568/3 010 01 Žilina

e-mail: info@4yourbiz.online

Oznámenie o odstúpení od zmluvy

Ja, nižšie podpísaný/-á spotrebiteľ/-ka, týmto oznamujem, že odstupujem od zmluvy uzatvorenej na diaľku.

- **Dátum objednania služby/tovaru:**
- **Číslo objednávky / faktúry:**
- **Spôsob vrátenia platby:**
 - ☐ vrátenie na bankový účet (IBAN):
 - ☐ iným spôsobom (uvedte):

Údaje spotrebiteľa

Meno a priezvisko

Adresa

E-mail

Telefón

V dňa

(podpis spotrebiteľa)

Meno a priezvisko spotrebitel'a